

Membres du CLD présents : Anne-Marie ARPIN, Philippe BARGEOT, Armel CAMPLAN, Marie-Hélène CHABERT, François DUNAND, Alain MACHET, Claude SCHILLING, Robert TALBOT. Ainsi que Jean-Luc GOSELIN, Pierre VILLENEUVE (La Savoie), Dominique JANNOT, Marion BRODEAU.

Membres excusés : Jean-Marie Berthier, Pascal Chabert, Bernard Chapuis, Marie-Hélène Coste, Chantal Empeur, André Fourmaintraux, Agnès Girard, Grégory Klersch, Gilles Nantet, Jean-François Quest, Pierre Vincent, ainsi que Danielle Berthier, Philippe Simille.

### ***Bilan d'activités 2008***

Alain Machet, Président du Conseil local de développement du Pays Tarentaise-Vanoise, balaye le bilan des activités du CLD en 2008, avec notamment l'organisation de 11 séances plénières sur les thèmes les plus divers, des propositions dans des domaines comme les déplacements et les transports, la culture (et un appui au projet des artistes), des avis rendus sur les actions des contrats territoriaux, le téléporté de Celliers, les transports. Les propositions dans ce dernier domaine ont été entendues par l'APTV (avec en particulier le lancement d'une étude des flux de déplacement fonds de vallées-stations) mais aussi par la Région (reprise des contributions dans l'Agenda 21 Rhône-Alpes). Alain Machet souligne ainsi l'impact réel que peut avoir le CLD.

*Voir bilan 2008 (activités et financier) en annexe de ce compte-rendu.*

### ***Activités et Budget 2009***

Le budget présenté est détaillé au niveau des postes de dépenses ainsi que pour le calcul des recettes. Ces dernières sont tributaires de deux éléments essentiels : le niveau des dépenses prévisionnelles (fonction d'un niveau estimé du temps d'animation + dépenses prévisionnelles des actions du CLD) et le niveau d'engagement financier des collectivités locales (absent en Tarentaise).

Claude Schilling souligne que l'APTV est à l'origine du CLD et devrait à ce titre participer à son budget.

Dominique Jannot précise que le « poste d'animation » (salaire et charges uniquement) est pris en charge à 100% par la Région, ce qui n'est pas le cas des autres dépenses qui exigent une contrepartie financière (fournie par l'association Comité de bassin d'emploi, structure juridique support du fonctionnement du CLD).

Les dépenses prévisionnelles 2009 liées à l'animation (temps de l'animateur, déplacements, secrétariat, frais de fonctionnement) s'élèvent à 19 842 €. Le solde, soit 4 300 € est disponible pour toutes les actions du CLD (déplacements vers des réunions régionales, déplacements collectifs, intervenants extérieurs, forums, supports de communication).

*Voir budget 2009 en annexe de ce compte-rendu.*

Le budget est adopté à l'unanimité.

Alain Machet indique qu'il a suggéré aux élus de l'APTV d'informer les élus municipaux et les habitants dans les bulletins municipaux. La communication presse est également importante.

## ***Le point sur les commissions et groupes de travail***

### **Aménagement de l'espace (SCOT)**

Alain Machet indique que le projet de **SCOT (Schéma de cohérence territoriale)** suit son cours. Les statuts de l'APTV doivent être modifiés pour que le syndicat mixte porte l'étude. L'APTV doit prendre dès ce soir une décision engageant le territoire dans une démarche de SCOT.

Alain Machet rend compte de la présentation par les services de l'Etat du **projet de Directive territoriale d'aménagement (DTA) des Alpes du Nord** le 16 décembre à La Léchère.

Au delà de la synthèse distribuée à la réunion, Alain Machet propose d'envoyer à tous les membres du CLD le document complet dans les prochains jours. Si les membres en expriment le besoin, une réunion pourra être organisée sur ce sujet en début d'année, tout en sachant que le délai donné par l'Etat pour les éventuelles remarques est très court. Les élus de la Tarentaise ont formulé des remarques et préparent **un avis critique et argumenté**.

### **Charte paysagère**

Alain Machet rend compte des travaux de la **Commission paysage** de l'APTV. L'état des lieux de la vallée comprend **l'identification d'un certain nombre de lieux sensibles**. La liste n'est pas close. Alain Machet relayera les idées à la commission.

Marie-Hélène Chabert rappelle que les « *portes d'entrée de la vallée* » avaient été identifiées lors des débats sur la Charte de territoire par le CLD comme des espaces à sauvegarder et à améliorer.

### **Commissions culture, jeunesse, emploi-formation**

Marie-Hélène Chabert fait un point sur **le projet des artistes de la Tarentaise**. 20 à 25 artistes se rencontrent désormais, grâce à l'élan donné par le CLD.

**Un spectacle est en projet** (comédie farce), porté notamment par Danièle Berthier et elle-même. Il doit rassembler les arts et les artistes les plus divers, dès l'automne prochain.

Le projet, véritable « *action de territoire* » a été présenté en Commission culture et a reçu un accueil très favorable de l'ADMS, du Département, de l'APTV. Reste à concrétiser les demandes de soutien qui permettront de rendre viable un budget estimé à 61000 €, comprenant la création et plus d'une trentaine de dates, en Tarentaise et hors Tarentaise. Ce spectacle peut être la première étape d'une démarche plus ambitieuse.

**Le collectif d'artistes** va se réunir et étudier **la création d'une coopérative** (en lien avec une structure déjà existante en Isère). Marie-Hélène Chabert évoque un nom évocateur pour cette structure : « *la fruitière* ». Des demandes de soutien sont formulées à l'APTV, à la Fondation de France... pour la mise en route de cette structure.

Par ailleurs, l'idée d'un **projet culturel de la vallée** fait son chemin au sein de la commission culture de l'APTV. A suivre.

Marie-Hélène Chabert relaye également des éléments des groupes de travail constitués par l'APTV et l'UDAF autour du projet d'**Observatoire de la jeunesse**. En l'absence de Pierre Vincent, elle fait état d'une réunion de travail sur les questions **d'emploi et de formation** au Lycée de Moûtiers avec plusieurs membres du CLD. A suivre également.

### **Maîtrise de l'énergie et énergies renouvelables, Charte du PNV, Contrat de bassin versant**

Alain Machet propose d'organiser au 1<sup>er</sup> trimestre 2009 plusieurs séances :

- Une réunion d'information, en partenariat avec l'ASDER, à destination des membres du CLD, des habitants et des élus. Parmi les sujets à aborder : les énergies renouvelables,

l'éclairage public, la méthanisation, le *Plan climat énergie* et les nouvelles aides aux collectivités territoriales,

- Une séance consacrée au projet de Charte du Parc National de la Vanoise, avec le président du Conseil économique, social et culturel du PNV, Jean-Pierre Feuvrier, et le chargé de mission du PNV, Philippe Lheureux,
- Une réunion permettant de faire le point sur le Contrat de bassin versant, les études et les travaux des commissions.

### ***Tourisme d'été, tourisme des 4 saisons en Tarentaise-Vanoise : synthèse des contributions du CLD***

Philippe Bargeot présente sa synthèse en 4 points.

*Voir document joint en annexe.*

Alain Machet et Anne-Marie Arpin ont également rédigé leurs contributions (*également jointes*).

Philippe Bargeot regrette que la commission tourisme de l'APTV ne se réunisse que 2 à 3 fois dans l'année.

Jean-Luc Gosselin se retrouve sur les constats et les enjeux, en confirmant la baisse de fréquentation dans les refuges du Parc. Il évoque aussi différents projets susceptibles de revitaliser le tourisme de montagne en été, comme les *ballades pédestres sans voiture* au départ des centres d'hébergement en vallées. Il précise que le PNV met à disposition des hôtes d'accueil dans les offices de tourisme, durant la période estivale.

Les **grands sites naturels**, le **cyclotourisme** sont des axes de travail à privilégier.

Anne-Marie Arpin imagine sur le site du 7<sup>ème</sup> BCA un « **pôle éco-environnemental** » à l'image de Savoie Technolac, dédié à la recherche, l'information et l'information. Ce projet pourrait s'inscrire dans la démarche « *Une Tarentaise innovante et durable* » susceptible de démarquer l'image et l'offre touristique de la Tarentaise par rapport aux autres destinations estivales. Imaginer une « **offre touristique durable** »... Redonner aussi le goût de la marche, en créant des sentiers ludiques, accessibles, en fonds de vallées.

Anne-Marie Arpin précise que son syndicat hôtelier a constaté une baisse de fréquentation de 20% l'été dernier, mais cette baisse est moins forte sur le Tour du Mont-Blanc, qui attire de surcroît des visiteurs de mai à novembre. L'offre de services en stations, l'été, doit être l'objet de grandes attentions (pas de pain en juin dans une station...).

Philippe Bargeot souhaite réunir prochainement le groupe de travail tourisme du CLD, afin de faire des propositions concrètes pour l'été 2009.

Alain Machet clôt la séance autour d'un pot convivial et en souhaitant de bonnes fêtes de fin d'année à tous.

Le CLD est soutenu pour dans son fonctionnement  
par la Région Rhône-Alpes

**Rhône-Alpes** Région

## ***Bilan d'activités 2008 du Conseil local de développement du Pays Tarentaise-Vanoise (au 30/11/2008)***

Durant les 11 premiers mois de 2008, organisation de **9 séances plénières** (dans les quatre cantons de Tarentaise-Vanoise) :

- **4 février 2008** (Aime) : Présentation des **enjeux de l'aménagement de l'espace et de la gestion du foncier** en Tarentaise-Vanoise (en vue du projet de SCOT) (intervenants : Michel Collado et Richard Cécillon – ASADAC)
- **18 mars 2008** (Moûtiers) : **Etat d'avancement du Contrat territorial emploi formation (CTEF)** (intervenants : Pierre Vincent, membre du CLD, animateur du groupe de travail et membre du CTEF ; Cristelle Vanin du Comité de bassin d'emploi)
- **9 avril 2008** (Bourg-Saint-Maurice) : Débat sur **les déplacements et les transports en Tarentaise-Vanoise** (contributions diverses : CCI, syndicat de l'hôtellerie, CLD du Bassin d'Albertville...) – envoi d'un Avis et des propositions à l'APTV et à la Région Rhône-Alpes
- **19 mai 2008** (Aime) : Débat avec **les artistes de Tarentaise-Vanoise**
- **16 juin 2008** (Brides les Bains) : Débat autour des **propositions du groupe de travail du CLD consacré au CTEF – Projet et propositions des artistes** relayés par le CLD auprès de la commission culturelle de l'APTV
- **30 juin 2008** (Moûtiers) : **Suivi des projets présentés au titre des contrats territoriaux – Débat sur le tourisme d'été / tourisme des 4 saisons en Tarentaise-Vanoise** (contributions de plusieurs membres du CLD)
- **11 septembre 2008** (Aime) : **Assemblée générale annuelle**
- **13 octobre 2008** (Aime) : **Débat sur le tourisme 4 saisons** (contributions de membres du CLD, acteurs économiques de différentes stations, principalement des hébergeurs), **Débat sur la maîtrise de l'énergie et les énergies renouvelables en Tarentaise-Vanoise** (intervention d'un représentant de l'ASDER et du président de l'association des syndicats de copropriétaires de Plagne Centre)
- **20 octobre 2008** (Moûtiers) : **Débat sur les transports en Tarentaise** (intervention du responsable des transports péri-urbains de la Région Rhône-Alpes)

*Deux autres séances plénières sont programmées le 11 décembre (gestion des déchets) et le 18 décembre (balayage des groupes de travail et commissions, bilan annuel et projet 2009)*

**285 personnes** ont participé à ces 9 séances :

soit **232 membres** soit **une moyenne de 19,4 membres par séance**,

et 53 non membres (intervenants, élus, habitants, futurs membres)

Le CLD compte statutairement **56 membres à l'issue de l'Assemblée générale du 11 septembre** (67 membres en septembre 2007)

**Plusieurs groupes de travail** ont été constitués :

- **emploi formation (en lien avec le CTEF) - animateur Pierre Vincent**

et plus récemment :

- **tourisme (en lien avec la commission APTV) – animateur Philippe Bargeot**
- **projets des artistes et culture (en lien avec la commission APTV) – animateur Marie-Hélène Chabert**
- **maîtrise de l'énergie, énergies renouvelables – animateur Alain Machet.**

**Avis et propositions** transmis à l'APTV et à la Région Rhône-Alpes selon les cas (Téléporté de Celliers, Projet des artistes, Transport et mobilité en Tarentaise...)

Participation au Forum Transport et mobilité en montagne du samedi 13 octobre 2007 à Albertville

Participation à l'appel à projet régional Agenda 21 (pour les propositions en matière de transport)

Participations des membres aux commissions de l'APTV (en cours)

*Bilan financier 2008 (partiel et estimatif au 30/11/08)  
Animation et fonctionnement du CLD du Pays Tarentaise-Vanoise*

<b>DEPENSES DE FONCTIONNEMENT (*)</b>	<i>Dépenses estimées</i>
Animation du CLD / Poste d'animateur	12 025 €
Poste de secrétariat	1 969 €
Fonctionnement courant	1 450 €
Déplacements des membres du conseil local de développement (Rencontres régionales, nationales des CLD)	-
Prestations externes (intervenants)	509 €
<b>Total</b>	<b>15 953 €</b>

(\*) estimation au 30/11/08 sur la base des premiers éléments comptables

**Budget prévisionnel 2009**  
**Animation et fonctionnement du CLD du Pays Tarentaise-Vanoise**

<b>DEPENSES PREVISIONNELLES 2009</b>	
Animation du CLD / Poste d'animateur	14 360 €
Frais de déplacement, formations	1 500 €
Frais de secrétariat	2 180 €
Fonctionnement courant	1 802 €
Déplacements des membres du conseil local de développement (Rencontres régionales, nationales des CLD...)	1 500 €
Prestations externes (supports de communication, documentation...)	2 000 €
Autres dépenses (intervenants...)	800 €
<b>Total</b>	<b>24 142 €</b>
<b>RECETTES PREVISIONNELLES 2009</b>	
Région Rhône-Alpes (sur poste animation / 100%)	14 360 €
Région Rhône-Alpes (sur les autres dépenses)	6 444 €
Collectivités locales	0 €
Association Comité de bassin d'emploi de l'arrondissement d'Albertville	3 338 €
<b>Total</b>	<b>24 142 €</b>

REUSSIR LE DEVELOPPEMENT DU TOURISME D'ETE EN MONTAGNE  
PISTES DE REFLEXIONS ET PROPOSITIONS D' ACTIONS .

Le développement touristique c'est d'abord un projet porté par des hommes qui vivent sur un territoire et qui visent à la fois efficacité économique , préservation des paysages et des ressources naturelles.

- 1 Un espace montagnard en mutation : des territoires organisés
- 2 Une stratégie à moyen terme
- 3 Une logique économique
- 4 Une volonté commune : pas de développement sans des acteurs impliqués.

**1 Un espace montagnard en mutation le défi à relever redynamiser le tourisme d'été à la montagne**

Aujourd'hui l'espace montagnard (montagne été) n'incite plus la clientèle touristique à fréquenter et séjourner dans cet espace. Pour répondre à ce défi se réunir, réfléchir ensemble, envisager ce qu'il est possible de faire à partir des enjeux propres à chaque micro territoire de Tarentaise Vanoise. Un projet de relance du tourisme d'été cohérent doit être le résultat d'une réflexion commune.

Formuler des projets c'est orienter son regard vers demain ; un projet est indispensable pour dégager des perspectives précises de valorisation du potentiel touristique du territoire, d'assurer une mission de cohérence, de coordinations des différents opérateurs du tourisme du secteur Tarentaise Vanoise ,de se trouver en position de partenaire lors de diverses négociations.

**2 Stratégie à moyen terme.**

Il ne peut y avoir de développement durable s'il n'intègre la dynamique des acteurs locaux du tourisme dans une démarche concertée. Or redynamiser le tourisme d'été en montagne ne peut être d'une véritable efficacité sans une organisation de l'offre. **Ne jamais perdre de vue que l'avenir de l'économie touristique est largement déterminé par l'évolution des pratiques.**

1ère étape : déjà réalisée (APTV)

réunir des données quantitatives et qualitatives (hébergements, activités, animations, produits...).

2ème étape : réalisée en partie. Dégager les forces et les faiblesses du développement du tourisme d'été.

3<sup>ème</sup> étape : déterminer la situation à atteindre en terme d'objectifs, **quel système d'évaluation permettra de mesurer le degré de réalisation des objectifs ?**

4<sup>ème</sup> étape : actions entreprises pour atteindre les objectifs retenus .Réalisées par APTV .

**3 Logique économique.**

Construire un projet de développement touristique en respectant l'identité des espaces de Tarentaise Vanoise et communiquer sur une cible ou un axe symbolique fort pour la clientèle touristique :

Exemple : Pays de Tarentaise Vanoise stratégie unificatrice, transmettre aux touristes une image de territoire perceptible dans l'offre structurée et ciblée. Une notoriété identifiable par le visiteur.

Il faut communiquer sur la même identité territoriale afin d'être compris par des clients en séjours ou itinérants.

**4 Une volonté commune.**

Revaloriser le tourisme d'été à la montagne relève de plusieurs critères. L'enrichissement territorial de produits touristiques adaptés à la tendance actuelle de la clientèle fréquentant l'espace montagnard doit se faire en impliquant les partenaires départementaux et régionaux. Faire appel à un cabinet d'étude ayant une vision extérieure au territoire pour déterminer les grands axes en terme de communication, d'image, de savoir faire, de stratégie et d'orientation.

Il faut intégrer 3 paramètres :

### **Etat des choses et état d'esprit**

Il faut enclencher des actions structurantes et innovantes créer des conditions de durabilité dans la conception, l'organisation et la promotion du tourisme sur le territoire de Tarentaise Vanoise.

L'effort d'organisation du tourisme d'été doit s'articuler de la façon suivante :

Qui doit réfléchir et proposer ? Qui doit décider ? Qui doit valider ? Qui doit réaliser ?

### **QUELQUES ELEMENTS POUR UNE STRATEGIE DE PRODUITS, D'IMAGE ET DE COMMUNICATION.**

Les vacances en mouvement : itinérance moderne la volonté de rencontre avec un Pays : population locale, agriculture, gastronomie locale, patrimoine, nature et culture.

Rencontre avec d'autres vacanciers (convivialité, mixité)

Double besoin autonomie liberté et confort sécurité « facilitation ».

Des hébergements à la carte (souplesse des séjours) qui permettent le tourisme en mouvement.

Communiquer montagne bien être santé bienfaits physiologiques énergétiques.

Une assurance qualité dans la pratique des activités et de l'hébergement (**marque Qualité Tourisme**) ou autres labels.

Développer les itinéraires promeneurs et **nouveaux randonneurs**.

**Développer l'idée d'écotourisme exploitation durable de la biodiversité et des ressources naturelles**, la mobilité durable (transports peu polluants) doivent figurer sur les supports de communication.

**Création d'un centre de compétence écotouristique.**

La création et la signalisation des points d'entrée en Tarentaise Vanoise. Le référencement d'itinéraires fréquentés sur des supports de communication :

Exemple :

*La route des Grandes Alpes porte d'entrée en Tarentaise Vanoise le Col du Petit saint Bernard, le Cormet de Roselend, le Col de l'Iseran et le Col de la Madeleine.*

Elargir l'offre intersaison

### ***Supports utilisés pour réaliser cette synthèse :***

*Idées personnelles à faire partager largement.*

*Commission Tourisme APTV SEPT 2008 .*

*Territoire Tarentaise Vanoise économie touristique hors neige source ATD SAVOIE.*

*Plan tourisme Savoie 2007 2013 source Conseil Général .*

*Carnet de route de la moyenne montagne source ODIT France 2005.*

*Schéma régional de développement du tourisme et des loisirs source Région Rhône Alpes.*

---

### **Tourisme d'été. Tourisme 4 saisons Contribution d'Alain Machet**

J'ai pris connaissance des propositions de Philippe Bargeot, qui me semblent pertinentes pour structurer la réflexion et l'action dans ce domaine.

Je vous soumetts pour compléter son travail quelques réflexions personnelles.

**Une réflexion sur ce thème paraît indispensable pour préserver les chances de survie du tourisme dans la vallée sur le long terme.** La fréquentation cet été a baissé de 8% par rapport à l'année précédente. Il n'est pas impossible que le réchauffement climatique soit plus rapide que prévu : les

calottes polaires fondent rapidement en été depuis plusieurs années, les glaciers du Groënland disparaissent, le permafrost en dégelant libère de grandes quantités de méthane qui est un gaz à effet de serre bien plus « puissant » que le CO<sub>2</sub>. Notre vallée devra peut être se contenter un jour d'un tourisme axé sur son patrimoine naturel, sur la qualité de l'air ou sur des températures plus clémentes qu'au bord de la mer....

**La Tarentaise dispose d'atouts évidents** pour relancer un tourisme 4 saisons ou du moins pour élargir les saisons actuelles. Retenons aussi que 40% des séjournants l'hiver ne font pas de ski....

Le parc National de la Vanoise et les réserves naturelles.

Nombreux sites remarquables. Des milieux naturels riches : milieux humides, lacs, rivières, pâturages, flore, faune, géologie, ....

Diversité des activités possibles.

Un parc locatif important, accompagné de nombreux services.

Une qualité de l'air encore bonne, mais qui pourrait être menacée: pic d'ozone en plein PNV durant l'été 2007...

Des villages à l'architecture intéressante. Des éléments paysagers à restaurer : vignes, vergers, montagnettes, moulins, chapelles, chalets d'alpage, canaux d'irrigation, pierres gravées...

Une agriculture active. Des produits locaux comme le Beaufort, la viande, voire les pommes ou le vin...

Une gastronomie en cours de mobilisation autour des produits de qualités, grâce à l'académie du goût.

**Notre vallée souffre parallèlement de différents handicaps.**

Le parc locatif vieillit mal et est parfois inadapté à la demande. Il est situé en altitude, et dans certains cas éloigné des lieux de ballade ou de visite.

L'image de la Tarentaise est très marquée par le tourisme d'hiver : grandes concentrations de logements, remontées mécaniques, paysages artificialisés...

Il semble indispensable de corriger cette image en communiquant sur l'étendue et la diversité des espaces naturels qui se prêtent au ressourcement et à la contemplation.

L'urbanisation en fond de vallée grignote l'espace au détriment des prés de fauche et de la qualité de nos paysages.

**Mais la communication doit s'appuyer sur des actes !**

Nos élus doivent avoir le courage de classer tous les sites remarquables qui complètent le PNV et les différentes réserves naturelles. Je pense à la chaîne frontalière, au massif de la Lauzière, au versant Tarentaise du Beaufortin et à certains espaces de la vallée des Bellevilles. Il faut penser qu'il n'est pas souhaitable de concentrer toutes les activités sur quelques lieux emblématiques.

Les domaines skiables doivent être figés dans leur enveloppe actuelle.

**La Tarentaise doit également développer une offre culturelle et festive s'adressant à tous : jeunes, habitants et touristes.**

**La Tarentaise pourrait alors se construire une image de vallée écocitoyenne grâce à :**

La mise en place de zones de silence, d'espaces protégés, d'activités de découverte, de pratiques sportives adaptées aux possibilités de chacun.

Le souci de cohérence conduirait à l'abandon des loisirs motorisés et à une gestion rigoureuse de la circulation sur les pistes carrossables.

Des modes de transports doux seraient mis en place : vélos, navettes, bus, train...

La gestion des déchets privilégierait le recyclage.

Les espaces plats seraient réservés à l'usage de l'agriculture.

Une politique de reconquête architecturale redonnerait du caractère à certains villages et requalifierait les zones commerciales et artisanales....

Une politique ambitieuse développerait les économies d'énergie et les énergies renouvelables.

**La Tarentaise choisirait alors le scénario d'une vallée innovante...**

Les connaissances sur le patrimoine pourraient être diffusées à partir de deux centres situés à Moutiers et à Bourg Saint Maurice qui rassemblent de nombreux établissements scolaires...Il est évident que toute la population serait amenée à les fréquenter comme les touristes. On y trouverait, du personnel compétent en matière d'environnement, de patrimoine. On y présenterait des expositions, de la documentation, des films, des conférences. Le visiteur serait orienté vers les écomusées locaux ou des sites...Les salles de conférences pourraient bien sûr être utilisées à d'autres usages. (Spectacles, réunions du CLD...  
Des sentiers à thème, des jonctions intervillages, des pistes cyclables .....

**Notre vallée, pourrait se doter bientôt de tous les outils nécessaires à la mise en place de ce scénario :**

Contrat de bassin versant

SCOT et DTA

Charte paysagère

Plan territorial dans le domaine des transports

Plan climat énergie.

Charte du PNV

**Mais quel usage sera fait de tous ces outils ?**

Souhaitons qu'il y ait cohérence entre les actions entreprises et un scénario valorisant notre patrimoine naturel et notre qualité de vie.

---

Pour compléter, j'ajouterai qu'avec le départ du 7<sup>ème</sup> BCA on pourrait créer un pôle environnemental où l'on trouverait toutes les instances qui seraient en mesure de créer "le scénario d'une vallée innovante " par le biais d' un centre de recherche,de formation, etc...en vue d'une offre touristique "durable"

Cherchons à nous tourner vers un" tourisme plus doux"qui communique une image de la montagne accessible à tous; sentier à thème et sous forme ludique , situé en fond de vallée pour initier les estivants et leur donner l'envie "d'aller voir un peu plus haut "

Développer le cyclo-tourisme avec l'attrait de la route des cols des Grandes Alpes

Anne-Marie Arpin