

EV
SA
PL
AL
CE
EN

Tarentaise
Vanoise



Programmation

2021-2027

CONTACT TECHNIQUE

Hélène Mesland
Chargée de mission Tourisme Espace Valléen
helene.mesland@tarentaise-vanoise.fr
07 72 45 67 24





Préambule



QU'EST-CE QUE L'ESPACE VALLEEN ?

Le programme Espace valléen est le programme cadre pour renforcer et développer la diversification touristique d'un territoire.

Trois co-financeurs principaux sont identifiés pour financer les actions de développement touristique, de transition écologique et de valorisation des patrimoines :

- **L'Europe** au travers d'appels à projets réguliers sur les fonds FEDER-POIA
- **L'Etat** au travers de la CIMA et des fonds FNADT
- **La Région AURA** au travers de sa politique touristique et des fonds Tourisme 4 saisons

QUI PEUT DEMANDER UNE AIDE ?

Tout porteur de projet, public ou privé, sous réserve de :

- Présenter un projet situé **sur le territoire de Tarentaise Vanoise**
- **S'inscrire dans la stratégie** et le plan d'action Tarentaise Vanoise
- Répondre aux **critères d'éligibilité** vérifiés en Comité de Pilotage : rayonnement et attractivité du projet, prise en compte de la transition écologique, co-construction, plus-value et expérience client, originalité du projet

QUI DECIDE D'ATTRIBUER LES AIDES ?

Les financeurs attribuent directement les aides après instruction des dossiers de demande et sous réserve d'avoir obtenu au préalable un avis favorable du Comité de Pilotage de l'Espace Valléen Tarentaise Vanoise.

Le Comité de Pilotage est composé d'élus du territoire représentant les cinq Communautés de communes de Tarentaise, de **socio-professionnels**, des **partenaires institutionnels et civils** (Parc national de la Vanoise, Fondation Facim, Savoie Mont Blanc, AGATE, Conseil Local de Développement...).



UNE STRATEGIE REACTUALISÉE QUI SE VEUT PLUS AMBITIEUSE

La candidature au programme Espace Valléen a été élaborée de février à juillet 2021 par l'Assemblée du Pays Tarentaise Vanoise. A travers ce travail, le territoire s'est appliqué à construire une stratégie pluriannuelle de développement intégré et de diversification touristique pour la période 2021-2027 complète et ambitieuse en s'inscrivant nécessairement dans la continuité de la stratégie 2017-2020.

A l'issue de la phase de concertation des forces vives du territoire, la stratégie a été établie en s'appuyant sur les éléments recueillis auprès des élus du territoire, et les recommandations du Conseil Local de Développement de Tarentaise, des partenaires que sont le Parc national de la Vanoise et la Fondation FACIM au travers du Pays d'Art et d'Histoire.

Les échanges collectifs et individuels ont permis de faire ressortir les enjeux de la vallée :

- Prendre appui sur la **diversité offerte par le périmètre valléen** pour renforcer **l'attractivité collective et individuelle**
- Approfondir le virage de la diversification pour **devenir un périmètre de destination toute saison**
- Intervenir sur **les facteurs-clefs d'une transition écologique et énergétique** d'avenir
- Améliorer l'action territoriale par **une collaboration renforcée et adaptée**

Outre **la diversification touristique** et **la valorisation des patrimoines culturels et naturels** qui constituaient le socle de la précédente stratégie, le nouveau programme intègre de manière affirmée **les enjeux de transition écologique et énergétique** en lien avec le changement climatique.



Présentation de la stratégie



LES OBJECTIFS TRANSVERSAUX

Les objectifs opérationnels réaffirment les ambitions suivantes :

- Enclencher une dynamique de croissance des nuitées pour atteindre **5 millions de nuitées estivales** (année de référence 2003)
- Proposer des **offres toute saison d'échelle vallée** associant fonds de vallées, altitudes et différents versants

LA PLUS-VALUE DU PROGRAMME ESPACE VALLÉEN

L'inscription dans la durée au sein du programme Espace Valléen correspond à la volonté de franchir une nouvelle étape dans la construction du projet de territoire Tarentaise. Cela traduit une volonté forte des élus de travailler au « rééquilibrage » économique de la vallée par un développement touristique réfléchi à l'année.

Ce programme Espace Valléen 2021 - 2027 permettra de franchir une nouvelle étape pour le développement touristique à l'année en Tarentaise, grâce à la mise en place de projets structurants à l'échelle du territoire.

Participer au programme Espace Valléen signifie une meilleure articulation entre les politiques publiques pour une stratégie intégrée par la mise en œuvre d'une gouvernance spécifique.

Le territoire de la Tarentaise souhaite, au travers de cette nouvelle programmation Espace Valléen, capitaliser sur les acquis et impulser une véritable dynamique économique en faveur de la découverte des richesses patrimoniales naturelles et culturelles de la vallée et valoriser les spécificités du milieu montagnard.



VOUS AVEZ UN PROJET, UNE IDÉE ?

Adressez-vous à l'Assemblée du Pays Tarentaise Vanoise, qui vous aidera à :

- Définir et construire votre projet
- Vérifier son éligibilité au programme Espace Valléen Tarentaise Vanoise
- Trouver des co-financements éventuels
- Monter votre dossier de demande de subvention
- Concrétiser votre projet

Contact : helene.mesland@tarentaise-vanoise.fr - 07 72 45 67 24

LES REFERENTS ESPACE VALLEEN TARENTAISE VANOISE

Le Vice-Président APTV en charge du Tourisme :

M. Jean-Yves PACHOD, Maire de Courchevel

Les délégués communautaires de la commission Tourisme APTV
Pour la Communauté de communes des **Vallées d'Aigueblanche** :

- Mme Jacqueline ARNAULT, commune du Grand Aigueblanche
- M. Marc MATHIS, commune du Grand Aigueblanche

Pour la Communauté de communes **Coeur de Tarentaise** :

- M. Jean-Paul DE BOTROLI, commune de Notre-Dame-du-Pré
- Mme Sandra FAVRE, commune des Belleville

Pour la Communauté de communes **Val Vanoise** :

- M. Frank LE BRETON, commune de Brides-les-Bains
- Mme Florence SURELLE, commune des Allues

Pour la Communauté de communes des **Versants d'Aime** :

- M. Bernard HANRARD, commune de La Plagne Tarentaise
- M. Jean-Louis SILVESTRE, commune d'Aime La Plagne

Pour la Communauté de communes de **Haute Tarentaise** :

- M. Gérard MATTIS, commune de Val d'Isère
- M. Serge REVIAL, commune de Tignes



AXE 1
STRUCTURER L'IDENTITE TARENDAISE VANOISE EN CAPITALISANT SUR SES DIVERSITES

OBJECTIF OPERATIONAL 1
Structurer les socles d'une identité collective sur la saison estivale

ACTION 1
Définir les socles partagés d'une identité collective
Maître d'ouvrage identifié : APTV

EXEMPLE DE PROJETS
1- Mise à jour du schéma de valorisation du patrimoine,
2- Appropriation du territoire Tarentaise par les acteurs,
3- Refonte des panneaux de signalisation touristique entre Moûtiers et Albertville.

OBJECTIF OPERATIONAL 2
Créer les outils et compétences nécessaires à la mise en œuvre d'une identité collective

ACTION 2
Créer les outils d'une image et d'une promotion partagée à l'échelon de la Tarentaise
Maître d'ouvrage identifié : APTV, OT

EXEMPLE DE PROJETS
4- Création d'un portail numérique Tarentaise ? ou valorisation Tarentaise sur chaque site OT ? ou identification de produits + campagnes photos associées ?

ACTION 3
Valoriser et promouvoir la richesse identitaire de la Tarentaise
Maître d'ouvrage identifié : APTV, PNV, OT

EXEMPLE DE PROJETS
5- Création de micro aventures
6- Promotion du portail de randonnée Rando.vanoise.com
7- Eductour sur offres packagées Escapades Baroques, formation guides

OBJECTIF OPERATIONAL 3
Développer et valoriser les atouts du territoire par la valorisation des patrimoines naturels, culturels, immatériels et paysagers

ACTION 4
Mettre en réseau les outils de valorisation existants et développer de nouvelles actions pour asseoir la perception d'une identité globale
Maître d'ouvrage identifié : APTV, Collectivités, PNV, Facim

EXEMPLE DE PROJETS
8- Création de parcours thématiques découverte des patrimoines
9- Qualification de sites d'interprétation et de milieux naturels

ACTION 5
Faire vivre et découvrir le patrimoine du territoire
Maître d'ouvrage identifié : APTV, Facim, OT

EXEMPLE DE PROJETS
10- Animation du Pays d'Art et d'Histoire

ACTION 6
Développer les compétences et la perception d'une identité commune
Maître d'ouvrage identifié : APTV, OT

EXEMPLE DE PROJETS
11- Développement des compétences pour assurer une meilleure recommandation



AXE 2
**AFFIRMER ET CONCRÉTISER
LE POSITIONNEMENT
TOUTES SAISONS POUR UN
TERRITOIRE ATTRACTIF À
L'ANNÉE**

OBJECTIF OPÉRATIONNEL 1
Prendre appui sur les acquis et les réalisations pour structurer des offres efficaces et pertinentes

OBJECTIF OPÉRATIONNEL 2
Développer de nouvelles offres diversifiées et innovantes

ACTION 7
Faire converger les initiatives en matière de mobilité douce et d'activités de pleine nature vers un dispositif global et interconnecté
Maître d'ouvrage identifié : APTV, collectivités, associations

ACTION 8
Adapter et améliorer l'offre et les équipements existants
Maître d'ouvrage identifié : Collectivités

ACTION 9
Assister la requalification et la diversification de l'immobilier de loisir, en phase avec les clientèles et les pratiques
Maître d'ouvrage identifié : APTV

ACTION 10
Qualifier l'accueil des clientèles itinérantes motorisées
Maître d'ouvrage identifié : APTV, Collectivités

ACTION 11
Développer de nouveaux sites et équipements pour diversifier les pratiques et proposer une offre globale à l'échelon de l'Espace Valléen
Maître d'ouvrage identifié : Collectivités

ACTION 12
Diversifier les pratiques par le développement ou la montée en puissance d'activités différenciatrices
Maître d'ouvrage identifié : (APTV) Collectivités

EXEMPLE DE PROJETS
12- Valorisation des activités de pleine nature par des projets d'échelle Tarentaise
13- Définition d'un schéma directeur vélo
14- Définition d'un schéma de services autour des activités de pleine nature

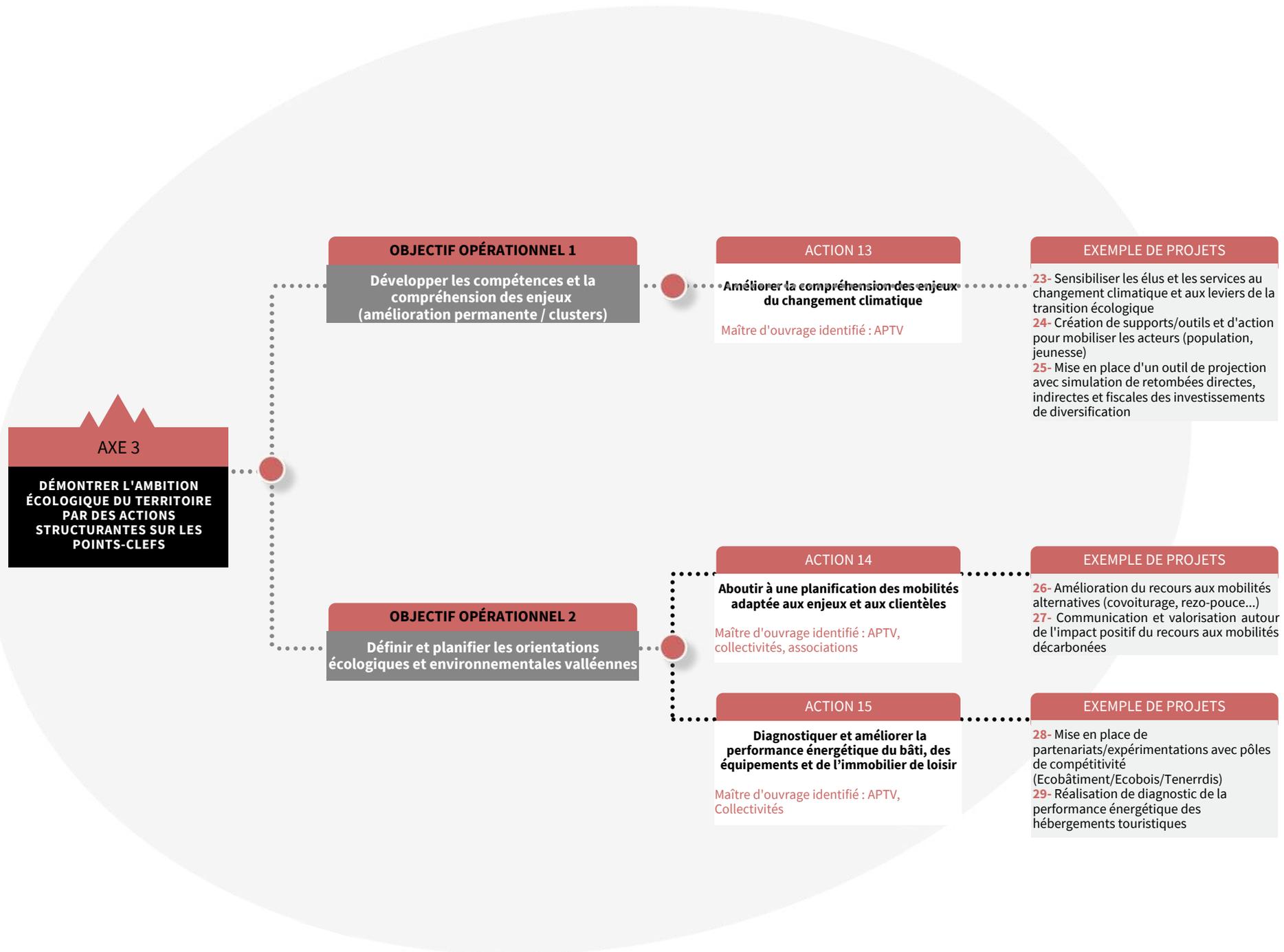
EXEMPLE DE PROJETS
15- Poursuite des aménagements engagés : Structuration de la randonnée pédestre à l'échelle intercommunale et qualification de l'offre VAE

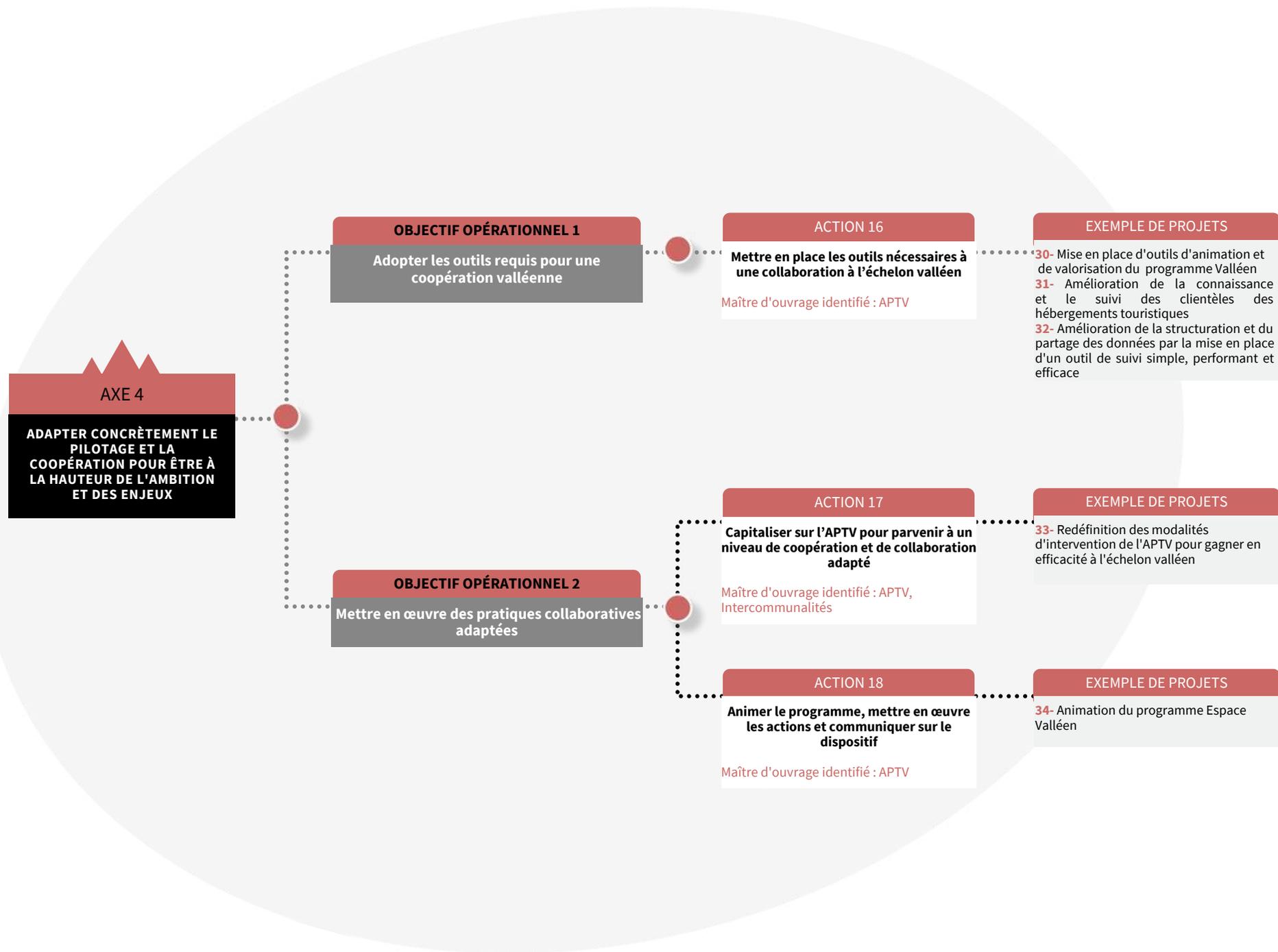
EXEMPLE DE PROJETS
16- Remise en tourisme de l'immobilier de loisirs

EXEMPLE DE PROJETS
17- Identification des besoins des clientèles camping-cariste et motards et aménagement de sites d'accueil

EXEMPLE DE PROJETS
18- Aménagement de nouveaux sites et équipements à vocation sportive et ludique apportant un caractère différenciant
19- Elargissement de l'offre accessible à tous en partenariat avec la démarche départementale Handi Tourisme

EXEMPLE DE PROJETS
20- Développement de l'accès aux pratiques identitaires et à la découverte de la montagne et de sa nature
21- Mise en tourisme de nouveaux lieux insolites, permanents ou éphémères
22- Mise à disposition du territoire en tant que support d'expérimentation de nouveaux produits et équipements toutes saisons en partenariat avec des groupements de professionnels (cluster)





Les étapes d'un projet

